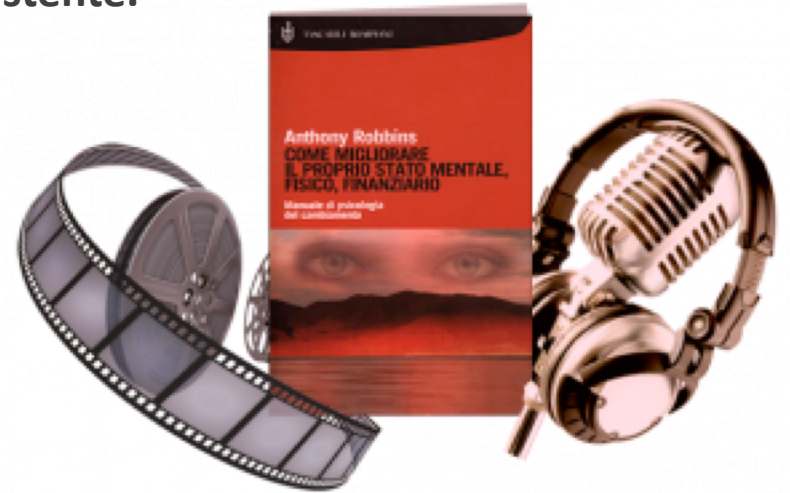


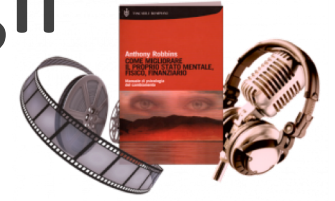
Creiamo la nostra prima ontologia con Protégé

Come procediamo?

- Vogliamo realizzare una base di conoscenza che contenga le informazioni relative a libri e a prodotti multimediali.
 - **FASE 1: Definizione del dominio e degli scopi dell'ontologia**
 - **FASE 2: Cercare e valutare la possibilità di usare una ontologia esistente.**
 - **FASE 3: Definizione dei concetti**
 - **FASE 4: Definizione delle proprietà**
 - **FASE 5: Creiamo la nostra ontologia su Protégé**

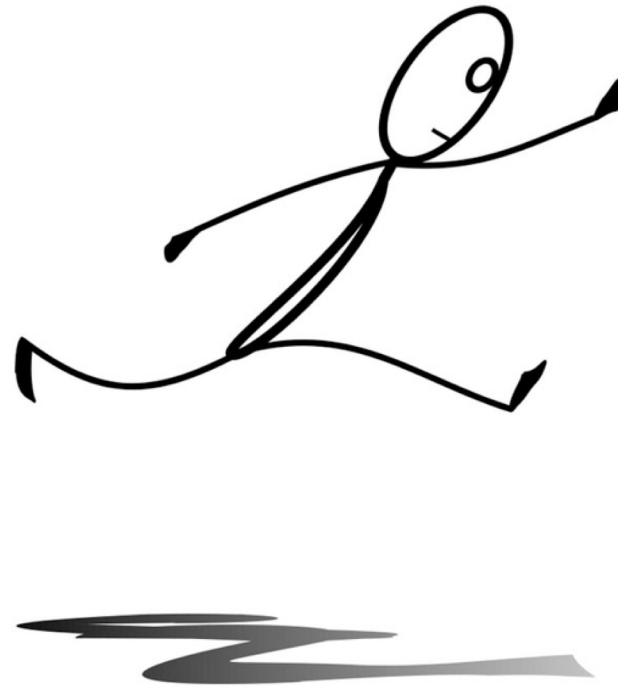
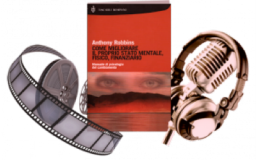


FASE 1: Definizione del dominio e degli scopi dell'ontologia

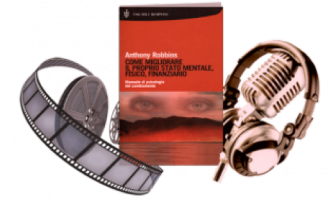


- **Qual è specificamente il dominio della nostra ontologia?**
 - I libri e i prodotti multimediali.
- **Per quali scopi verrà utilizzata l'ontologia?**
 - Per la realizzazione di un portale di e-commerce di una libreria online.
- **Quali nuove informazioni si vogliono dedurre dall'ontologia?**
 - Quali sono i generi presenti?
 - Quanto costa un prodotto?
 - A quale categoria appartiene un prodotto?
 - Chi è/sono l'/gli autore/i di un libro o di un prodotto multimediale?
 - Quali libri o prodotti multimediali possono essere suggeriti ad un utente in base alle sue preferenze?
- **Chi utilizzerà l'ontologia?**
 - L'amministratore del sito e gli utenti che vogliono acquistare.

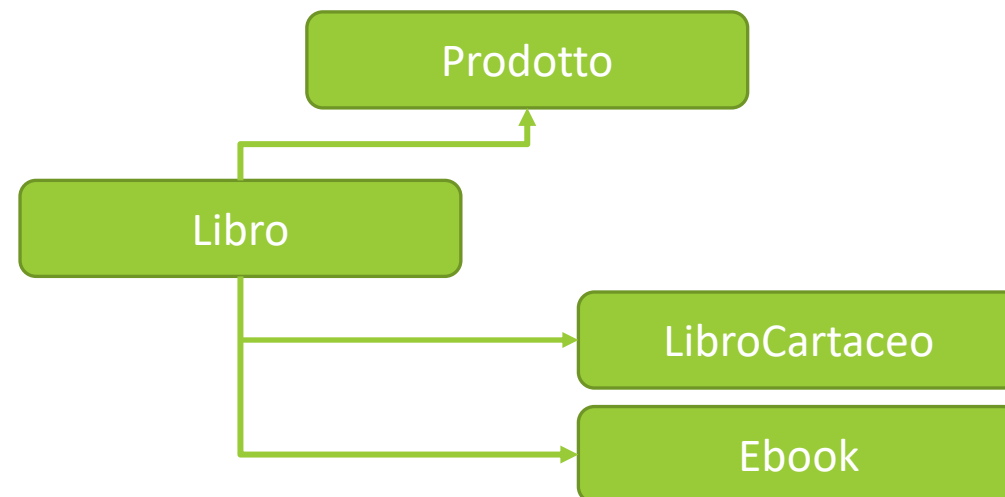
FASE 2: Cercare e valutare la possibilità di usare una ontologia esistente.



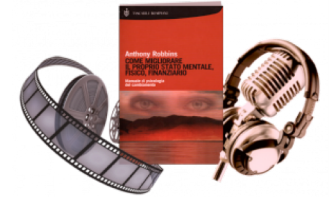
FASE 3: Definizione dei concetti



- Elenchiamo tutti i possibili termini relativi al dominio:
 - prodotto – libro – – autore – titolo – sottotitolo – genere – prezzo – editore – formato – cartaceo – elettronico – giallo – romanzo – economia – psicologia – informatica – racconto – favola – fiaba – descrizione – utente – amministratore – cliente
- Iniziamo ad estrapolare i concetti e a realizzare una gerarchia
 - Innanzitutto possiamo individuare come concetto top-level quello di *Prodotto*:



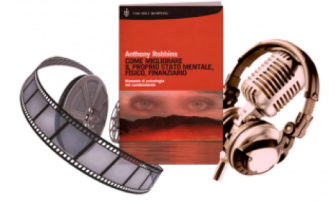
FASE 3: Definizione dei concetti



- Poi, partendo dal basso, individuiamo:
 - giallo – romanzo – economia – psicologia – informatica – favola – fiaba come concetti di bottom-level che possono essere accorpati nel concetto *Letterario*, che a sua volta afferisce al concetto di *Genere*.



FASE 4: Definizione delle proprietà

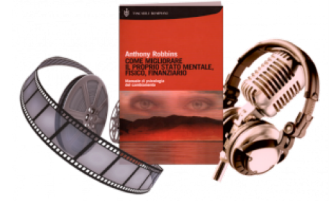


- Andiamo ora ad individuare le proprietà dei nostri concetti
 - Data Properties: proprietà che hanno come oggetto un letterale e che definiscono ogni individuo nella nostra ontologia.

Prodotto

- titolo
- sottotitolo
- anno
- lingua
- prezzo

FASE 4: Definizione delle proprietà

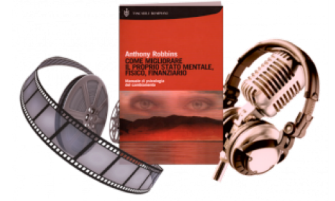


- Andiamo ora ad individuare le proprietà dei nostri concetti
 - Data Properties: proprietà che hanno come oggetto un letterale e che definiscono ogni individuo nella nostra ontologia.

Libro

- pagine

FASE 4: Definizione delle proprietà

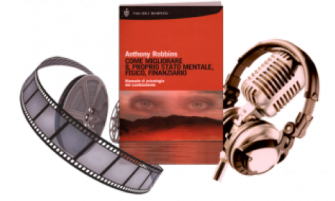


- Andiamo ora ad individuare le proprietà dei nostri concetti
 - Data Properties: proprietà che hanno come oggetto un letterale e che definiscono ogni individuo nella nostra ontologia.

LibroCartaceo

- dimensioni

FASE 4: Definizione delle proprietà

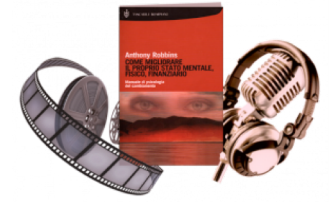


- Andiamo ora ad individuare le proprietà dei nostri concetti
 - Data Properties: proprietà che hanno come oggetto un letterale e che definiscono ogni individuo nella nostra ontologia.

Ebook

- formato

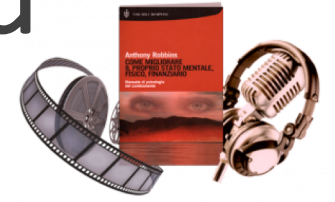
FASE 4: Definizione delle proprietà



- Andiamo ora ad individuare le proprietà dei nostri concetti
 - Object Properties: rappresentano collegamenti tra le classi



FASE 5: Creiamo la nostra ontologia su Protégé





Arricchiamo la nostra ontologia

- Scaricate l'ontologia libreria.owl dal link

www.mat.unical.it/fionda/didattica/lltgst1819/libreria.owl

- Modificate l'ontologia aggiungendo un altro tipo di prodotto:
 - Prodotti musicali (CD, Vinili, etc..)