

L'azienda



Conosceremo:



- Le diverse definizioni di azienda
- Le forme giuridiche
- Il concetto di soggetto giuridico ed economico
- Le classificazioni delle aziende

L'azienda: a cosa serve

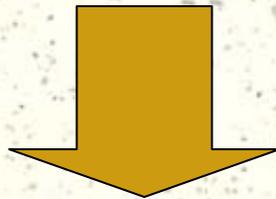
L'azienda è lo strumento di cui l'uomo si serve per svolgere in modo **economico** l'attività di produzione e consumo di beni atti a soddisfare i suoi bisogni



I bisogni e i beni



Per soddisfare i propri bisogni l'uomo deve procacciarsi dei mezzi atti a soddisfare i bisogni stessi.



I mezzi, materiali o immateriali, atti a soddisfare i bisogni sono detti

BENI

La produzione tra bisogni umani e risorse limitate

Essendo i bisogni umani innumerevoli e i beni con i quali attuare la produzione limitati (**beni economici**) è necessario che:

L'attività di produzione e di consumo vengano svolte in "modo economico" ovvero evitando tutti i possibili sprechi

La specializzazione

- # Nel tempo i bisogni umani sono diventati sempre più numerosi e complessi. Come conseguenza è sorta la necessità di specializzare le attività di produzione e consumo.
- # Oggi si distingue tra:
 - Aziende di produzione (dette imprese)
 - Aziende di consumo (dette aziende erogative)

L'azienda: chi ne risponde

Il soggetto cui fanno capo gli effetti giuridici conseguenti allo svolgimento dell'attività aziendale è il

Soggetto Giuridico



Il soggetto giuridico va ricercato nel "titolare" ossia nel proprietario dell'azienda.

Chi può essere titolare di un'impresa?

Chi può essere titolare di un'azienda??

Persona fisica

- # In tal caso si parla di azienda individuale
- # Il proprietario risponde delle obbligazioni contratte nell'esercizio dell'azienda con tutto il proprio patrimonio personale indipendentemente da quanta parte di tale patrimonio ha effettivamente investito

Società

- # In tal caso si parla di azienda collettiva o societaria
- # Per definire chi risponde delle obbligazioni assunte è necessario analizzare le diverse forme o tipi di società



L'azienda: chi la comanda

Il controllo delle aziende è da rintracciare nell'insieme delle persone cui fanno capo gli interessi interni d'azienda e in forza di ciò amministrano e governano l'impresa.



Soggetto economico



Il soggetto economico è

La persona o l'insieme delle
persone nel cui interesse di
fatto l'azienda è istituita e
retta



Le forme giuridiche

Aziende individuali

- ▣ Persona fisica priva di autonomia giuridica



Aziende collettive o societarie

- ▣ Personalità giuridica

Azienda individuale



Soggetto economico → Titolare azienda

Soggetto giuridico → Titolare azienda

Responsabilità → Illimitata

Tipi o forme di società

La distinzione fondamentale è tra:

- Società di persone a loro volta distinte in:
 - società in nome collettivo (S.n.c.) e
 - società in accomandita semplice (S.a.s.)
- Società di capitali a loro volta distinte in:
 - Società per azioni (S.p.A.)
 - Società a responsabilità limitata (S.r.l.)
 - Società in accomandita per azioni (S.a.p.A.)

Le società di persone

Le obbligazioni assunte fanno capo alla società e trovano copertura nel patrimonio sociale. Se quest'ultimo non è in grado di soddisfare le obbligazioni i soci sono chiamati a rispondere con il loro patrimonio personale illimitatamente e solidalmente.

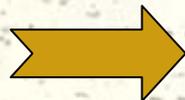
Le società di persone

Società in
nome
collettivo



- # può esercitare attività commerciali
- # Soggetto giuridico ed economico: i soci
- # Responsabilità illimitata e solidale

Società in
accomandita
semplice



- # può esercitare attività commerciali
- # Soggetto giuridico ed economico: i soci
- # Responsabilità illimitata e solidale per i soci accomandatari e limitata per i soci accomandanti

Le società di capitali

Responsabilità



LIMITATA AL
CAPITALE
SOTTOSCRITTO

Soggetto giuridico



LA SOCIETA'

Soggetto economico

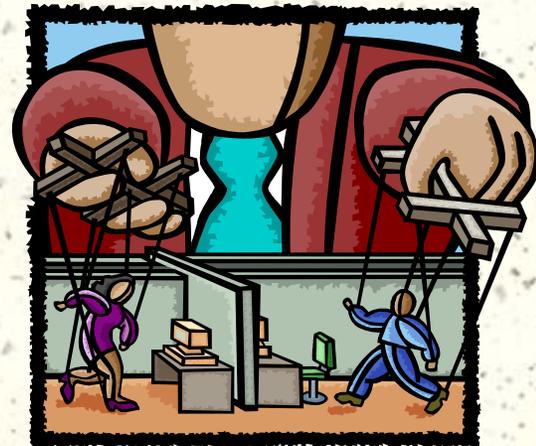


SOCI CHE
DETENGONO LA
MAGGIORANZA DELLE
AZIONI/QUOTE

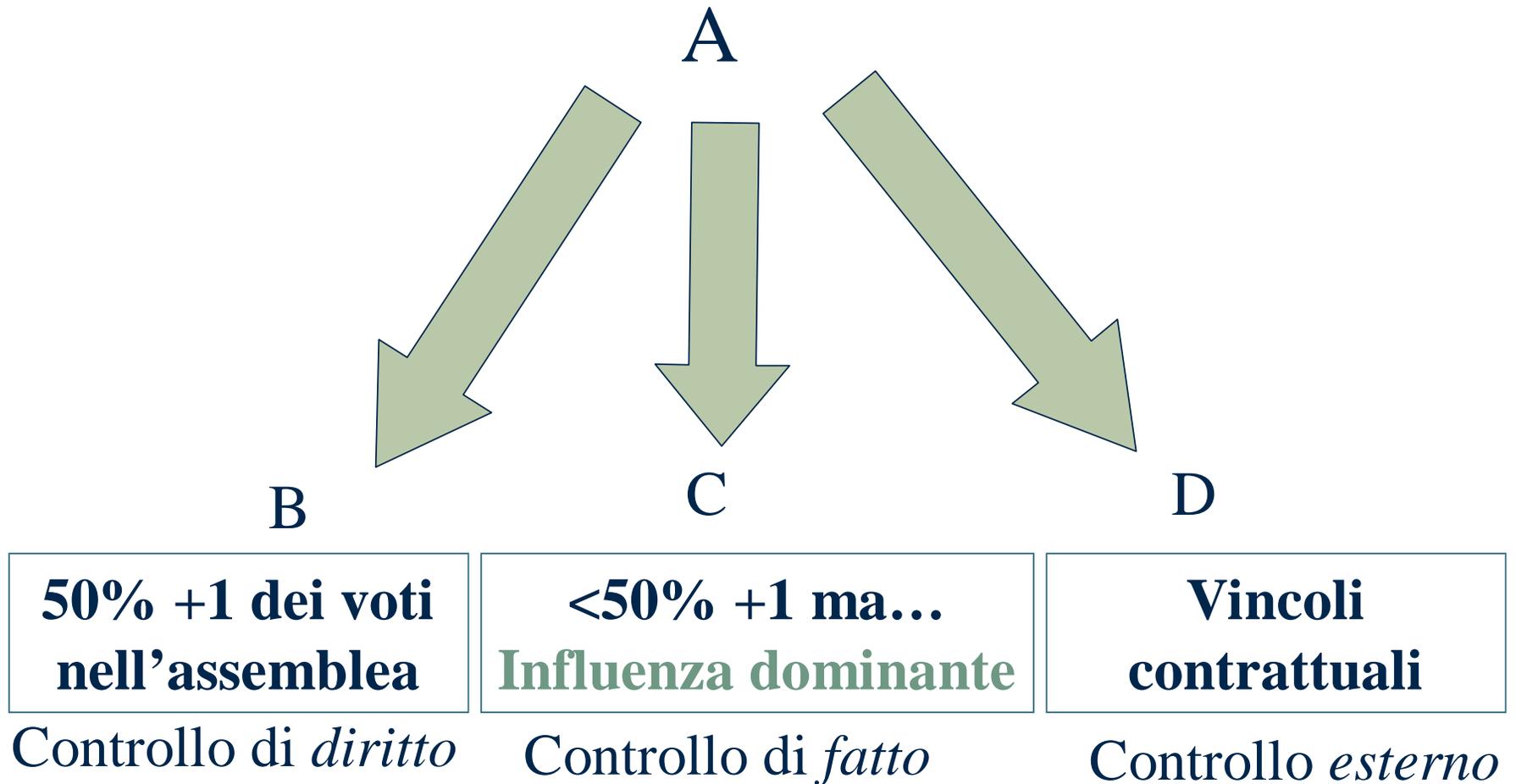


Gruppo aziendale

- # Pluralità di imprese
- # Controllo, diretto o indiretto, da parte di un unico soggetto economico
- # Unità di indirizzo

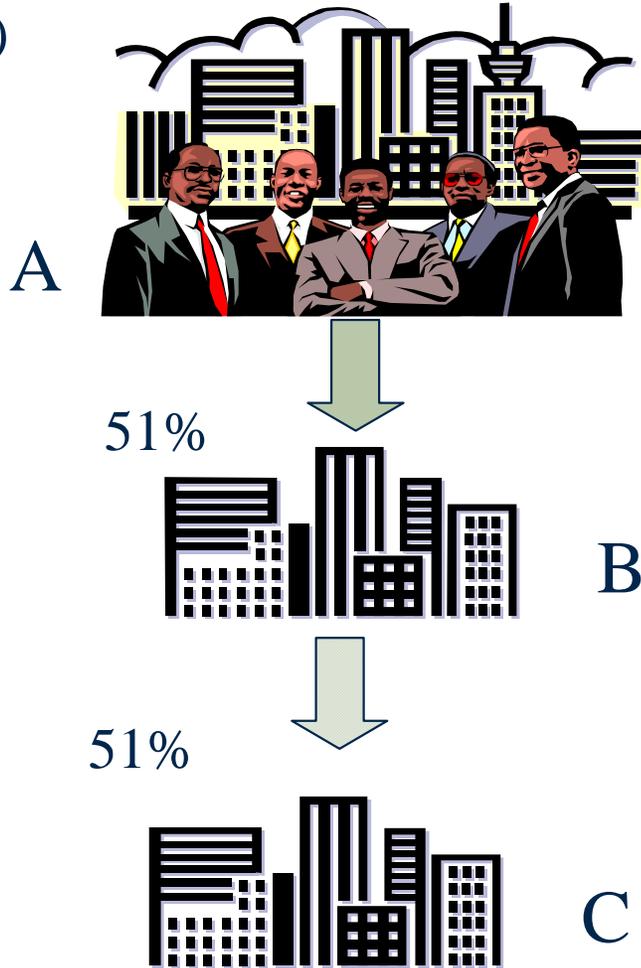


Società controllate: Controllo “diretto”

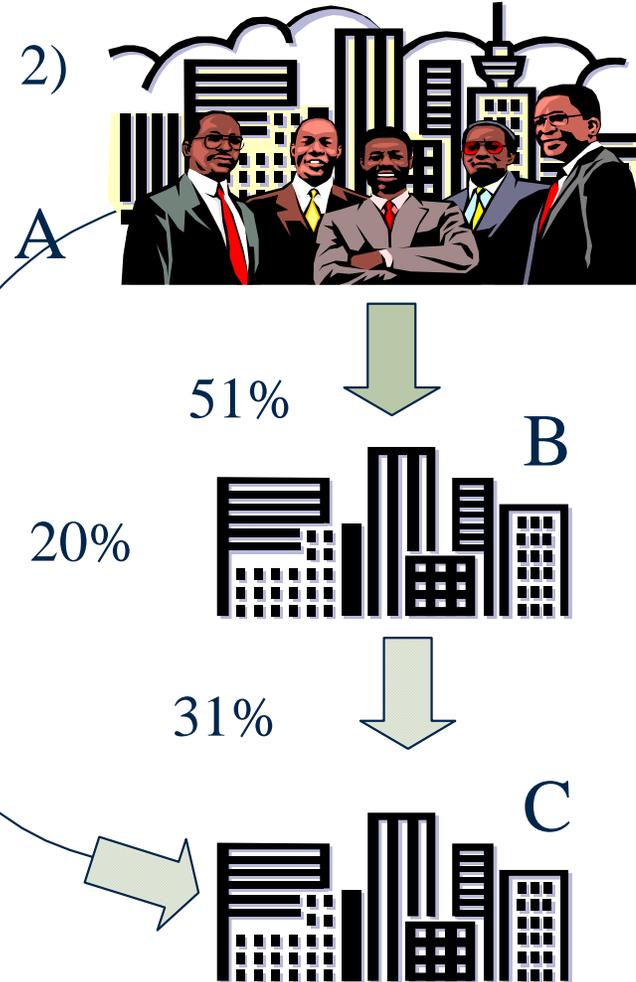


Società controllate: Controllo "indiretto"

1)



2)



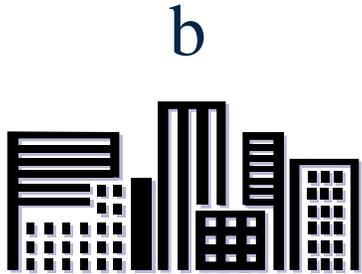
Società collegate

Influenza notevole



A

d

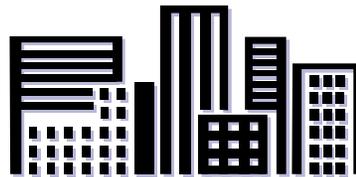


**20% dei voti
nell'assemblea**



- Rappresentanza nel CdA
- scambio di dirigenti
- fornitura di informazioni tecniche essenziali

c



**10% dei voti
nell'assemblea**

Se C è quotata

Classificazioni dei gruppi

- # I gruppi si distinguono in:
- # Economici
- # Finanziari



- # I gruppi economici si distinguono in:
- # Verticali
- # Orizzontali

Le classificazioni delle aziende

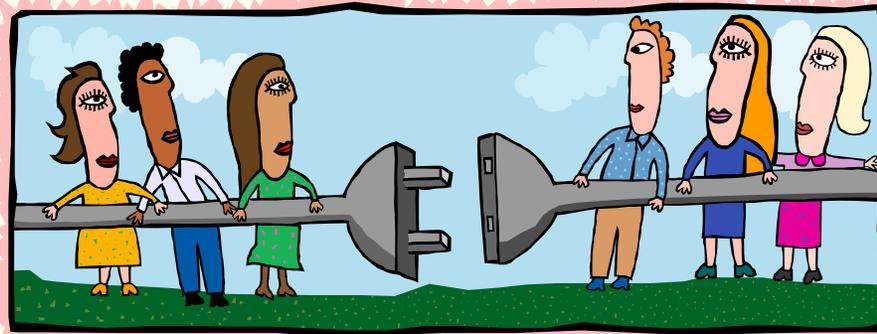
Molteplici possono essere le classificazioni delle aziende, ma le più significative sono effettuate in relazione a:

1. il fine perseguito;
2. la natura dei soggetti promotori.



Le aziende secondo il fine perseguito

Sulla fondamentale ripartizione della attività economica in **attività di consumo** ed **attività di produzione** si fonda l'esistenza delle due macro-categorie di aziende, le **aziende di erogazione** e le **aziende di produzione**.



Aziende di produzione



Aziende che producono beni o servizi da destinare allo scambio, cioè al mercato.

L'organizzazione di risorse scarse è indirizzata a produrre beni o servizi da offrire a terzi per raggiungere, attraverso lo scambio, una remunerazione del capitale impiegato nella stessa iniziativa economica.

Aziende di consumo



I beni e i servizi prodotti vengono destinati direttamente al soddisfacimento dei bisogni delle persone che hanno dato vita all'azienda.

Sono sistemi combinati di risorse scarse per l'ottenimento di beni o servizi non destinati allo scambio.

Esse acquisiscono la ricchezza per destinarla, attraverso processi di distribuzione nel tempo e nello spazio, alla soddisfazione delle esigenze di gruppi determinati di soggetti (gestione del consumo).

Le aziende di consumo...



... non avendo finalità di lucro, si distinguono fortemente da quelle di produzione per il mercato. Queste ultime sono denominate imprese, mentre le aziende di erogazione sono dette anche "non imprese" o "non profit organizations".

Azienda composta o mista



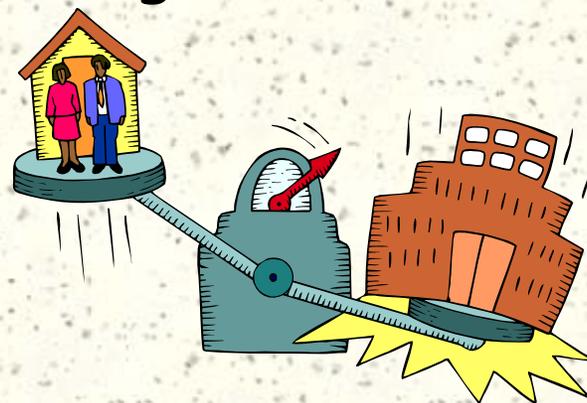
Ha lo scopo di appagare determinati bisogni attraverso processi di consumo e processi di produzione di beni e servizi intimamente connessi.

In realtà si sostiene da più parti la non esistenza delle aziende composte in quanto sono presenti tracce dell'attività di produzione nelle aziende di erogazione e processi di consumo in aziende di produzione, per cui si parla di aziende di produzione o di aziende di erogazione a seconda della prevalenza dell'attività.

Le aziende di erogazione possono essere pubbliche o private.

Le aziende erogative pubbliche mirano a soddisfare i bisogni pubblici, ovvero di bisogni sentiti dalla collettività (es.: lo Stato).

Le aziende erogative private sono rappresentate dalle famiglie, dalle associazioni e fondazioni.



Associazioni e fondazioni sono aggregazioni di persone che, senza scopo di lucro, tendono a soddisfare i bisogni umani in vari campi di interesse.

Nelle **associazioni** le persone sono l'elemento più rilevante mentre il patrimonio, pur necessario entro certi limiti, ha importanza secondaria. I soci finanziano l'attività con quote di iscrizione e con attività economiche non lucrative.

Nelle **fondazioni** l'elemento costitutivo prevalente è formato da un patrimonio (complesso di beni atto a conseguire, mediante una oculata amministrazione, il fine assegnato dal fondatore/i).

Ancora... aziende di produzione



All'interno di tali aziende distinguiamo:

- 1) un processo di acquisizione dei fattori produttivi;
- 2) un processo di produzione mediante il quale i fattori produttivi sono tra loro coordinati ed utilizzati per attuare:
 - a) trasformazioni fisiche di beni ed energie in altri beni e servizi (produzione diretta);
 - b) trasferimenti di beni nel tempo e nello spazio (produzione indiretta);
 - c) condizioni che facilitano lo svolgimento di altre attività (servizi);
- 3) un processo di commercializzazione;
- 4) un processo di destinazione del risultato economico.

Le aziende di produzione si distinguono a seconda che appartengano ai settori primario, secondario e terziario.

Settore primario: attività di produzione originaria, esercitata da imprese agricole, minerarie o estrattive.

Settore secondario: attività di produzione industriale (o di produzione diretta di beni), esercitata da aziende di costruzione e aziende industriali.

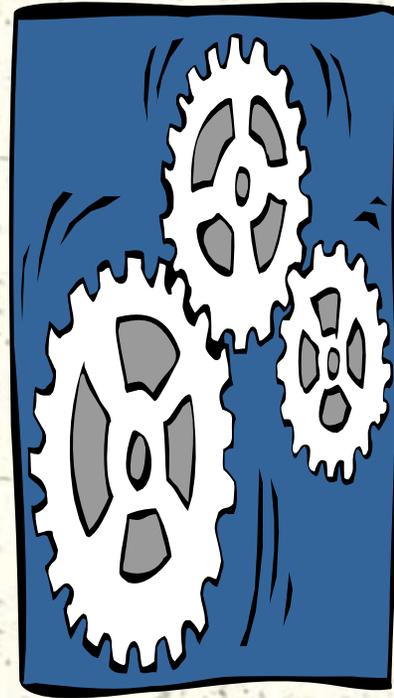
Settore terziario:

- a) attività di intermediazione, o di produzione indiretta di beni, tramite il commercio degli stessi;
- b) attività di produzione diretta o indiretta di servizi (aziende bancarie, assicurative, di trasporto, ecc.).

Aziende di erogazione e aziende di produzione costituiscono gli elementi interconnessi e complementari del sistema economico.

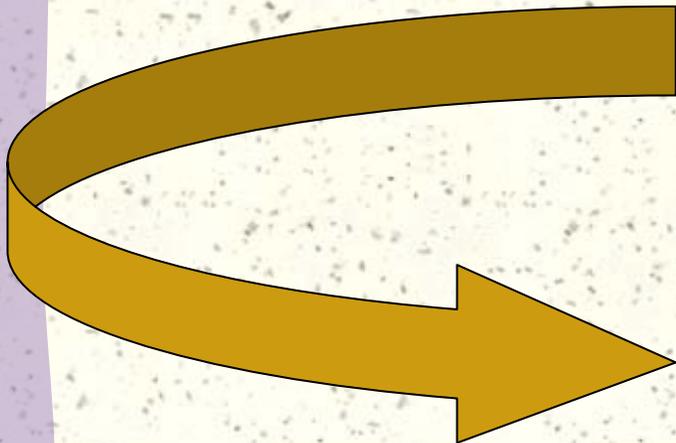
Le aziende di erogazione cedono alle imprese i fattori di produzione da impiegare nel processo produttivo e ne ricevono in cambio dei compensi.

Le aziende di produzione coordinano tali fattori impiegandoli nel processo produttivo e cedono successivamente alle aziende di erogazione i beni ed i servizi ottenuti contro un prezzo.



Le aziende secondo la natura dei soggetti promotori

Aziende pubbliche e private



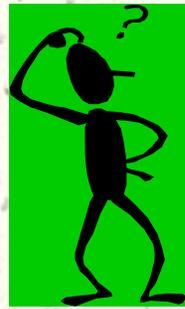
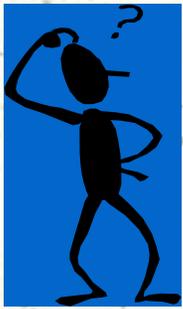
Azienda pubblica

1. Soggetto giuridico di diritto pubblico (Stato, Regioni, ..)
2. Soggetto giuridico di diritto privato ma soggetto economico pubblico

Azienda privata



Soggetto giuridico di diritto privato



Incrociando la classificazione in aziende di erogazione e di produzione (o imprese) con quella in aziende pubbliche e private, si hanno le seguenti tipologie:

- aziende di erogazione pubbliche;
- aziende di erogazione private;
- imprese pubbliche;
- imprese private.



Aziende di erogazione pubbliche

Sono rappresentate da tutte quelle unità che costituiscono il c.d. settore delle amministrazioni pubbliche (*enti pubblici territoriali, enti pubblici istituzionali, enti con finalità scientifiche e sanitarie, enti economici*).



Aziende di erogazione private

Tra le aziende di erogazione private trovano piena collocazione le famiglie che sono orientate a produrre per il proprio nucleo di persone, ed ancora le fondazioni e le corporazioni private.



Imprese pubbliche e private



Le **imprese pubbliche** sono aziende di produzione per il mercato, il cui soggetto economico è di natura pubblica pur rivestendo una forma giuridica di società commerciale.

Le **imprese private** sono quelle in cui sia il soggetto giuridico sia il soggetto economico hanno natura e scopi privatistici.

